

De NRO Kennisportal maakt gebruik van Google Sitesearch. De volgende zoektips, gebaseerd op Google richtlijnen, helpen u de juiste treffers te vinden:

Naam of algemene term

Begin met een naam of een algemene term op te geven.

Zoeken naar een exacte woordgroep

Plaats dubbele aanhalingstekens rond woorden "[**elk gewenst woord**]" om naar een exacte woordgroep in exact die woordvolgorde te zoeken. Houd er rekening mee dat u mogelijk relevante resultaten uitsluit door met aanhalingstekens te zoeken. Als u bijvoorbeeld zoekt naar "**Alexander Bell**", krijgt u geen pagina's te zien waarop zijn naam wordt geschreven als **Alexander G. Bell**.


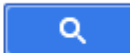
  

Maak u niet druk om hoofdlettergebruik

Google Zoeken is niet hoofdlettergevoelig. Een zoekopdracht naar **de telegraaf** is hetzelfde als een zoekopdracht naar **De Telegraaf**.


Zoeken binnen een specifieke site

Begin uw zoekopdracht met **site:** als u weet dat u uw antwoord van een bepaalde site of bepaald type site (.org, .edu) wilt ontvangen. Bijvoorbeeld: **site:leraar24.nl**

Zoeken op bestandstype

Zoek naar specifieke soorten bestanden zoals pdf's, PPT's of XLS-bestanden door **filetype:** en de afkorting van drie letters aan uw zoekopdracht toe te voegen.

Woorden en tekens in uw zoekopdracht opnemen of negeren

Markeer veelvoorkomende woorden en tekens, zoals **de** en **&**, als deze van essentieel belang zijn voor uw zoekopdracht (bijvoorbeeld als onderdeel van een film- of boektitel) door aanhalingstekens om het woord of teken te zetten ('**de**'). U kunt ook het minteken - gebruiken om aan te geven welke specifieke items niet in uw resultaten moeten voorkomen.

Spelling negeren

De spellingcontrole van Google gebruikt standaard de meest voorkomende spelling van een woord, ongeacht of u het correct heeft gespeld.

Webvriendelijke woorden gebruiken

Een zoekmachine zoekt overeenkomsten tussen de woorden die u typt en pagina's op internet. U krijgt daardoor de beste resultaten als u woorden gebruikt die waarschijnlijk op pagina's worden gebruikt.

Minder is meer

Eenvoudige zoekopdrachten van één of twee woorden bieden u meestal de breedste resultaten. Begin met korte zoektermen en verfijn uw zoekresultaten vervolgens door meer woorden toe te voegen.