



**Nationaal Regieorgaan Onderwijsonderzoek (NRO)**

# **Handleiding Kennisbenutting Overkoepelend Onderwijsonderzoek**

**December 2016**

# Inhoud

<b>1</b>	<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Breed verspreiden</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Gerichte uitwisseling</b>	<b>8</b>
<b>4</b>	<b>Contactmomenten met het NRO</b>	<b>9</b>
<b>5</b>	<b>Contactgegevens NRO-medewerkers</b>	<b>11</b>

# 1 Inleiding

**Het Nationaal Regieorgaan Onderwijsonderzoek (NRO) zet erop in om de resultaten van het door het NRO gefinancierde onderzoek maximaal ten goede te laten komen van praktijk en beleid. In onderzoeksvorstellen moeten aanvragers daarom omschrijven hoe zij in hun project zullen werken aan kennisbenutting. In deze handleiding kennisbenutting staat op een rij wat het NRO van onderzoekers verwacht om tot brede of gerichte kennisbenutting te komen en welke ondersteuning het NRO hierbij biedt.**

Deze algemene handleiding is bedoeld voor aanvragers en uitvoerders van onderzoek naar thema's van doorsnijdende aard, dat zowel fundamenteel als beleidsgericht en praktijkgericht ingevuld kan worden. Het accent ligt in deze handleiding op het verspreiden van resultaten door onderzoekers.

## *Andere handleidingen kennisbenutting*

Voor projecten waarin één [type onderwijsonderzoek](#) (te weten: fundamenteel, beleidsgericht of praktijkgericht onderzoek) centraal staat, heeft het NRO andere handleidingen beschikbaar. Deze zijn te vinden op de [Handleidingen kennisbenutting-pagina](#) van de NRO website. Uitvoerders van overkoepelende projecten die samenwerken in een consortium met partners uit praktijk en beleid, wordt aangeraden om naast deze handleiding ook de handleidingen van respectievelijk het praktijkgericht en het beleidsgericht onderwijsonderzoek te lezen.

## *Andere relevante documenten naast deze handleiding*

De overkoepelende onderzoeksprojecten kennen ieder afzonderlijk hun eigen voorwaarden op het gebied van kennisbenutting. De tekst van de *call for proposals* en die van de brieven over de toekenning van onderzoeksubsidies, zijn in alle gevallen leidend. Ze kunnen op details afwijken van de tekst in deze handleiding.

Daarnaast heeft het NRO de brochure '[Hier leren wij van](#)' uitgebracht. In deze brochure staan voorbeelden van onderzoeksprojecten waarvan resultaten werden verspreid en benut. Ze zijn bedoeld ter illustratie en inspiratie. De voorbeelden laten zien op welke wijze het NRO samen met onderzoekers aan kennisbenutting kan werken.

## *Overige activiteiten van het NRO om kennisbenutting te bevorderen*

Het NRO heeft als doel een steviger verbinding tussen onderzoek, praktijk en beleid te bewerkstelligen. Vele stappen van diverse actoren zijn nodig om dat te bereiken. Het volgen van adviezen uit deze handleiding is een van deze stappen. Op de NRO-website vindt u een [samenvatting](#) van de andere activiteiten die het NRO uitvoert om kennisbenutting te bevorderen. Het NRO staat open voor reacties en ervaringen.

## 2 Breed verspreiden

**Resultaten van onderzoekprojecten komen in de eerste plaats ten goede aan de onderzoekers, onderwijsinstellingen, beleidsmakers en eventuele andere partners die deel uitmaken van het consortium dat het project uitvoert. Dit gebeurt vaak deels al gedurende het onderzoeksproject.<sup>1</sup> Het NRO streeft ernaar ook zoveel mogelijk partijen *buiten* het consortium te laten profiteren van de onderzoeksresultaten. Het breed verspreiden van de resultaten kan hieraan bijdragen.**

Het NRO verwacht dat uitvoerders het NRO tijdig informeren over (wetenschappelijke) publicaties en presentaties. Het breed verspreiden van de resultaten is des te belangrijker als in de uitvoering van het project alleen onderzoekers betrokken zijn geweest.

### *Manieren van verspreiding*

Hoe meer mensen op de hoogte worden gebracht van de nieuwe inzichten, hoe groter de kans dat deze inzichten ook gebruikt worden. Het verspreiden van resultaten gebeurt bijvoorbeeld door een of meer artikelen in wetenschappelijke tijdschriften te publiceren en door presentaties op wetenschappelijke conferenties te verzorgen. Langs deze weg worden met name vakgenoten en wetenschappers uit aanverwante disciplines geïnformeerd.

Om ook doelgroepen uit praktijk en beleid te bereiken, dienen de onderzoeksresultaten in een andere vorm en via andere kanalen verspreid te worden. De meeste leraren en beleidsambtenaren lezen immers geen wetenschappelijke tijdschriften en bezoeken geen wetenschappelijke conferenties. Te denken valt aan:

- 1) Toegankelijke samenvattingen in databanken met resultaten van onderwijsonderzoek.
- 2) Toegankelijke artikelen/berichten in vakbladen, nieuwsbrieven, algemene media, websites en sociale media.
- 3) Verspreiding van filmpjes, handreikingen, checklists of andere producten die uit het onderzoek zijn voortgekomen.
- 4) Presentaties op conferenties en andere bijeenkomsten voor doelgroepen uit praktijk en beleid.

### **Ad 1) Toegankelijke samenvattingen**

Het NRO verwacht van uitvoerders van NRO-projecten dat zij in de slotfase van hun project een toegankelijke samenvatting maken met aanbevelingen voor praktijk en beleid. Deze samenvatting wordt opgenomen in de [Kennisbank](#) waarin samenvattingen van NRO-projecten staan, verwerkt in een toegankelijk dossier op [Leraar24](#) over onderzoeksresultaten, en aangeboden aan andere relevante databanken.

### *Andere relevante databanken*

Diverse organisaties in Nederland spannen zich in om resultaten van onderwijsonderzoek op toegankelijke wijze over te dragen aan de onderwijspraktijk. Zij gebruiken onder meer databanken, waarin onderzoekresultaten kunnen worden gevonden, veelal in de vorm van een toegankelijke samenvatting.

---

<sup>1</sup> De website [www.onderzoekonderwijs.nl](http://www.onderzoekonderwijs.nl) kan consortia hierin ondersteunen. Deze website biedt een hulpmiddel om ervoor te zorgen dat de scholen die aan het onderzoek meedoen daadwerkelijk aan de slag gaan met de resultaten van het onderzoek. Dit hulpmiddel is ontwikkeld door Anje Ros.

Het NRO heeft een Kennisportal Onderwijs ontwikkeld ([www.kennisportalonderwijs.nl](http://www.kennisportalonderwijs.nl)). Via de Kennisportal zijn databanken van diverse organisaties, inclusief de Kennisbank van het NRO, vanuit één zoekscherm doorzoekbaar. Dit maakt het voor bijvoorbeeld leraren die zoeken naar specifieke informatie gemakkelijker om de juiste informatie en eventuele contactpersonen te vinden.

#### *Kennisrotonde*

Toegankelijke samenvattingen van de onderzoeksresultaten kunnen ook van belang zijn voor de beantwoording van binnengekomen kennisvragen uit en over het onderwijs bij de [Kennisrotonde](#). Vragen en antwoorden worden digitaal verzameld waarmee een actuele kennisbank ontstaat die toegankelijk voor alle onderwijsprofessionals in Nederland.

## **Ad 2) Publiciteit in algemene media en vakbladen**

Ook publiciteit in vakbladen, op websites en in algemene media kan benutting bevorderen. Deze kanalen hebben een groot bereik. Potentiële gebruikers van onderwijsonderzoek leggen bijvoorbeeld naar aanleiding van de berichtgeving contact met onderzoekers of vragen een artikel of eindrapport op. Dit kan het begin zijn van toepassing van resultaten.

#### *Ondersteuning vanuit het NRO*

De voorlichter en de beleidsmedewerker kennisbenutting van het NRO ondersteunen uitvoerders van NRO-projecten bij publiciteit voor onderzoeksresultaten. Dit gebeurt onder meer door het opstellen en versturen van persberichten. De publiciteit wordt voorbereid met de onderzoekers en afgestemd met de voorlichters van de instellingen waar onderzoekers werkzaam zijn.

#### *Type publiciteit*

Er is publiciteit gericht op diverse doelgroepen en via diverse kanalen denkbaar:

- Persberichten. Deze verzendt het NRO aan nieuwsbriefabonnees. Dat zijn onder anderen journalisten en voorlichters, schoolleiders, leraren, adviseurs, onderwijsorganisaties en onderzoekers. De persberichten worden op de websites van NRO, NWO geplaatst en eventueel via het [NRO-Twitteraccount](#) verspreid. Uitvoerders kunnen de persberichten ook zelf verspreiden via de kanalen van hun instellingen.
- Artikelen en interviews in algemene media, zowel geschreven pers als radio en eventueel televisie. Deze kunnen het resultaat zijn van een door het NRO verzonden persbericht, of van een actieve mediabenedering door het NRO.
- Publicaties in vakbladen, nieuwsbrieven en op de websites van vakbladen en organisaties, zoals verenigingen, koepelorganisaties, raden, onderwijsvakbonden, kennisplatforms, adviesbureaus, lerarenopleidingen, methode- en testontwikkelaars, uitgeverijen en instellingen voor nascholing. Bijvoorbeeld: [Het Jonge Kind](#) (po), [Jeugd in School en Wereld](#) (po), [Zone](#) (po), [Praxisbulletin](#) (po), [De Nieuwe Leraar](#) (po), [Basisschool Management](#) (po), [Kader Primair](#) (po), [Van 12 tot 18](#) (vo), [Profiel](#) (mbo), [De MBO Krant](#) (mbo), [Dimensies](#) (mbo), [Didactief](#), [Talent](#), [Vives](#), [De Nieuwe Meso](#), [PrimaOnderwijs](#), [Kind & Adolescent Praktijk](#), [Pedagogiek in Praktijk](#), [Balans Magazine](#), [Impuls & Woordblind Magazine](#), [Bij de Les](#), [Jeugd en Co](#), [het Onderwijsblad](#), [Remediaal](#), [Schooldomein](#), [Tijdschrift Intern Begeleiders](#), [Tijdschrift voor Lerarenopleiders](#), [Tijdschrift voor Orthopedagogiek](#), [EDventure](#), [Wij-leren](#), [Kennislink](#), [Kennisnet](#), [ScienceGuide](#), [Scientias](#), [Leroweb](#), [Paboweb](#), [Docentenplein](#), [Nationale Onderwijsgids](#), [Onderwijs van Morgen](#), [Informatiepunt Ouders & Onderwijs](#), [researchED](#), [PO-raad](#), [VO-raad](#), [MBO-raad](#), [AOC-raad](#), [Onderwijscoöperatie](#), [CNV Onderwijs](#), [VOS/ABB](#), [UNIENFTO](#), [VVVO](#) - Platform vakinhoudelijke verenigingen voortgezet onderwijs, [FVOV](#) - Federatie van Onderwijsvakorganisaties, [VOR](#) - Vereniging voor Onderwijs Research, [LBBO](#) - Landelijke Beroepsgroep voor Begeleiders in het Onderwijs, [Lesco](#) - Landelijk Expertise Centrum Speciaal Onderwijs, [BVMBO](#) - Beroepsvereniging Docenten MBO, [LVS\*i\*](#) - Landelijke Vereniging van Studiebegeleidingsinstituten, [LBRT](#) - Landelijke Beroepsvereniging Remedial Teachers, [LOBO](#) - Landelijke Oudervereniging Bijzonder Onderwijs.

### **Ad 3) Verspreiding van producten**

Onderzoeksprojecten kunnen leiden tot een of meer producten<sup>2</sup>. Te denken valt bijvoorbeeld aan een handreiking, checklist, lessenpakket, app, instructiekaart, video, website, blog, website, publiksuitgave, toets, educatief spel, webinar, e-learning module, of activiteiten als een training, workshop of symposium. Deze producten zijn in de meeste gevallen in de eerste plaats gericht op de onderwijsinstellingen of beleidsmakers binnen het consortium. Maar het is de bedoeling dat het product, al dan niet met aanpassingen, ook geschikt is voor brede verspreiding naar andere partijen.

Dit kan bereikt worden door in alle publicaties, samenvattingen en berichten een link op te nemen naar het product. Het product is bij voorkeur kosteloos te downloaden, op te vragen of te raadplegen. Het NRO verwacht van uitvoerders dat het product geschikt gemaakt wordt voor een dergelijke brede verspreiding.

#### *De ontwikkeling en financiering van producten of activiteiten*

Wanneer het project geen product voor praktijk of beleid heeft opgeleverd, verwacht het NRO van uitvoerders dat zij in de slotfase van hun project de ontwikkeling van een product of activiteit overwegen. Zie ook 'Plan van aanpak kennisbenutting' in hoofdstuk 4.

Deze producten of activiteiten dienen te worden gefinancierd uit het budget dat binnen het onderzoeksproject is gereserveerd voor kennisbenutting. Als dit bedrag onvoldoende blijkt, is het mogelijk om extra financiering aan te vragen bij het NRO ([Kennisbenutting Plus](#)). Voorwaarde is dat de doelgroep bereid is bij te dragen, financieel of in natura (inzet van menskracht, beschikbaar stellen van ruimtes of materialen).

### **Ad 4) Presentaties op conferenties en andere bijeenkomsten**

Presentaties en ontmoetingen op bijeenkomsten voor doelgroepen uit praktijk en beleid kunnen kennisbenutting bevorderen. Het NRO organiseert dergelijke bijeenkomsten waar uitvoerders resultaten presenteren aan en in gesprek gaan met leraren, schoolleiders, beleidsmakers en andere geïnteresseerden.

Er is bijvoorbeeld in het najaar een jaarlijks [NRO-congres](#) en een tweejaarlijkse [MBO-Onderzoeksdag](#) en in het voorjaar een [NRO-Kennisnet conferentie over ICT in het onderwijs](#). Ook andere organisaties verzorgen jaarlijks tientallen conferenties, studiedagen, workshops of lezingen over resultaten uit onderwijsonderzoek voor doelgroepen uit praktijk en beleid.

Het NRO verwacht van uitvoerders dat ze zoeken naar geschikte bijeenkomsten om hun resultaten te presenteren. De presentaties worden bij voorkeur voorbereid en gegeven door een duo van onderzoeker-partner uit praktijk of beleid.

#### **Wat het NRO verwacht**

*Wat verwacht het NRO van uitvoerders van NRO-projecten om brede verspreiding mogelijk te maken:*

- *Uitvoerders informeren het NRO als er (wetenschappelijke) publicaties of presentaties op stapel staan. Het NRO maakt hiervan, in overleg met de onderzoekers, onder meer melding op de website en in nieuwsbrieven.*

---

<sup>2</sup> Jaarlijks wordt de NRO-VOR-praktijkprijs uitgereikt aan een wetenschapper wiens onderzoek op doeltreffende manier is vertaald naar een product of activiteit voor de onderwijspraktijk of het onderwijsbeleid. Zie [www.nro.nl/prijs](http://www.nro.nl/prijs).

- *Uitvoerders leveren in de slotfase van hun project een korte, toegankelijke samenvatting van onderzoeksresultaten met aanbevelingen voor praktijk en beleid. Deze samenvatting wordt opgenomen in de databank van het NRO, verwerkt in een dossier op Leraar24 en aangeboden aan andere relevante databanken, zoals de Kennisportal Onderwijs.*
- *Uitvoerders werken mee aan het opstellen van een nieuwsbericht en overleg over het moment van verspreiding.*
- *Uitvoerders maken de eventuele producten die uit het project voortkomen, geschikt voor bredere verspreiding. Als het project geen product oplevert, bezien de uitvoerders in de slotfase van hun onderzoek de mogelijkheid om alsnog een product of activiteit te ontwikkelen.*
- *Uitvoerders presenteren hun onderzoek op conferenties of andere bijeenkomsten voor doelgroepen uit de onderwijspraktijk en het onderwijsbeleid.*

# 3 Gerichte uitwisseling

**Uitkomsten van een project kunnen soms relevant zijn voor een specifieke (en kleine) doelgroep. Uitvoerders kunnen dergelijke groepen het beste bereiken met een gerichte, eventueel zelfs persoonlijke uitwisseling over de onderzoeksresultaten.**

Het identificeren van specifieke doelgroepen begint met de beantwoording van de vragen:

- Welke organisatie of instelling zou in het bijzonder bereikt moeten worden met de uitkomsten van ons onderzoek?
- Voor wie of voor welke groep professionals zijn de uitkomsten bij uitstek relevant?

Mogelijk is deze specifieke doelgroep al bij aanvang van het onderzoek geïdentificeerd en maakt ze zelfs deel uit van het consortium. Maar de doelgroep kan ook in de loop van het onderzoekproject in beeld komen.

## *Contact leggen met specifieke doelgroepen*

Uitvoerders kunnen in verschillende fasen van het onderzoek contact leggen met specifieke doelgroepen om vrijblijvend te informeren of er bij de genoemde partij inderdaad belangstelling bestaat voor de onderzoeksresultaten. Vervolgens kunnen uitvoerders een korte samenvatting opsturen, waarin de belangrijkste resultaten, aanbevelingen of voorlopige uitkomsten van het onderzoek op een rij staan.

Daarna kan bekeken worden hoe de resultaten bij de juiste personen in de organisatie terecht kunnen komen. Te denken valt aan:

- Het geven van een presentatie of workshop aan een kleine groep. Dit kan in de vorm van een fysieke bijeenkomst of in de vorm van een webinar.
- Het opstellen van een *factsheet* met puntsgewijs de aanbevelingen voor de betreffende organisatie of instelling.
- Het organiseren van een minisymposium.
- Een op een gesprekken met een directeur of beleidsverantwoordelijke.

## *Financiering van activiteiten voor specifieke doelgroepen*

De activiteiten voor specifieke doelgroepen dienen te worden gefinancierd uit het budget dat binnen het onderzoeksproject is gereserveerd voor kennisbenutting. Als dit bedrag onvoldoende blijkt, is het mogelijk om na overleg met het NRO extra financiering aan te vragen bij het NRO ([Kennisbenutting Plus](#)). Voorwaarde is dat de doelgroep bereid is bij te dragen, financieel of in natura (inzet van menskracht, beschikbaar stellen van ruimtes of materialen).

## *Samenwerking en tijdsinvestering*

De bovenstaande activiteiten worden bij voorkeur door een duo van onderzoeker en partner uit praktijk of beleid voorbereid en uitgevoerd. Dit in nauw overleg met een vertegenwoordiger van de doelgroep.

De tijdsinvestering voor deze gerichte uitwisseling is relatief groot en voor projecten met een beperkte omvang en looptijd daarom mogelijk niet haalbaar.

## **Wat het NRO verwacht**

*Wat verwacht het NRO van uitvoerders om gerichte uitwisseling van resultaten mogelijk te maken:*

- *Uitvoerders benaderen mogelijke specifieke doelgroepen.*
- *Als de uitkomsten van het project zich lenen voor vertaling in een (nieuwe) activiteit of (nieuw) product voor een specifieke doelgroep, dragen uitvoerders bij aan het ontwikkelen en presenteren hiervan.*



# 4 Contactmomenten met het NRO

**Gedurende de looptijd van het onderzoek kunnen uitvoerders contact opnemen met de beleidsmedewerker kennisbenutting van het NRO om vragen voor te leggen over kennisbenutting<sup>3</sup>. Dit kan bijvoorbeeld als het onderzoek een fase bereikt waarin (voorlopige) resultaten kunnen worden gedeeld. Het NRO belegt met uitvoerders van onderzoeksprojecten ook vaste overlegmomenten over kennisbenutting.**

De momenten waarop overleg plaatsvindt, verschillen per subsidieronde. De informatie hierover in calls en toekenningsbrieven is leidend. Het kan gaan om de volgende contactmomenten:

## *Overleg kennisbenutting*

Halverwege het onderzoeksproject wordt op initiatief van het NRO een (telefonisch) overleg belegd over kennisbenutting (en de voortgang van het onderzoek). Tijdens dit overleg wordt, aan de hand van de paragraaf over kennisbenutting in het onderzoeksvoorstel, besproken:

- Hoeveel zicht er al is op resultaten en toepassing.
- Of er al gedacht kan worden aan het delen van eerste resultaten of het voorbereiden van kennisbenuttingsactiviteiten.
- Welke contacten er zijn met partners in praktijk en beleid.

De uitvoerders maken een beknopt verslag van dit overleg in een door NRO aangeleverd format. Als er al activiteiten op het gebied van kennisbenutting kunnen worden gepland, leggen uitvoerders in het verslag vast wanneer, hoe en door wie deze worden uitgevoerd.

## *Plan van aanpak kennisbenutting*

In de slotfase van het onderzoeksproject vraagt het NRO uitvoerders een plan van aanpak kennisbenutting te maken. Het startpunt van dit plan vormen:

- De paragraaf kennisbenutting in het onderzoeksvoorstel.
- Het verslag van het overleg kennisbenutting met het NRO.
- De adviezen in deze handleiding.

In het plan staat omschreven:

- Welke activiteiten/werkzaamheden nodig zijn om tot een brede/gerichte en succesvolle kennisbenutting te komen.
- Wanneer deze activiteiten/werkzaamheden plaatsvinden.
- Wie verantwoordelijk is voor de uitvoering.
- Wat de geschatte kosten zijn en of deze kosten passen binnen het budget voor kennisbenutting.
- Eventueel staan in dit plan ook de mogelijkheden genoemd voor cofinanciering van activiteiten/producten door (toekomstige) gebruikers en voor samenwerking met deze gebruikers.
- Het plan bevat verder een toegankelijke samenvatting van de uitkomsten, bedoeld voor databanken (zie hoofdstuk 2, punt 1). Deze samenvatting bevat adviezen voor praktijk en/of beleid en een link naar ontwikkelde producten.

Het NRO levert het format voor het plan. Uitvoerders sturen het plan op aan het NRO, en het NRO becommentarieert dit plan. In deze reactie wordt ook uitgelegd wat het NRO doet om kennisverspreiding van het project te bevorderen.

---

<sup>3</sup> Voor advies over kennisbenutting kunt u ook terecht bij de adviseur van uw instelling. Het NRO beschikt over een lijst met valorisatieadviseurs per universiteit.

Het plan van aanpak kennisbenutting staat los van de administratieve eindrapportage die uitvoerders na afronding van het project voor het NRO opstellen.

#### *Bijeenkomsten*

Het NRO belegt (interne) bijeenkomsten voor onderzoekers en praktijkpartners uit de consortia. Deze zijn bedoeld voor onderlinge kennismaking en voor het uitwisselen van ervaringen (zie ook hoofdstuk 2, punt 4). Dit gebeurt bijvoorbeeld bij de start van het onderzoek. Bij deze bijeenkomsten is ook vaak een vertegenwoordiger van het ministerie van OCW aanwezig.

#### *Training*

Het NRO verzorgt eens per jaar een training van een dag voor een groep van maximaal 15 onderzoekers. Tijdens deze training leren onderzoekers hoe zij hun onderzoek op een toegankelijke en overtuigende manier kunnen presenteren. Een aantal maanden voordat de training plaatsvindt, krijgen onderzoekers een uitnodiging. Het bijwonen van de training is niet verplicht.

#### **Wat het NRO verwacht**

*Wat verwacht het NRO van uitvoerders van NRO-projecten op het gebied van overleg over kennisbenutting:*

- *Uitvoerders zijn beschikbaar voor het (telefonisch) overleg kennisbenutting halverwege de looptijd van het onderzoek.*
- *Uitvoerders maken in de slotfase van het onderzoeksproject een plan van aanpak kennisbenutting en zijn beschikbaar voor overleg over het plan. Het plan gaat vergezeld van een toegankelijke samenvatting van de onderzoeksresultaten met adviezen voor praktijk en beleid.*
- *Uitvoerders nemen deel aan NRO-bijeenkomsten.*

## 5 Contactgegevens NRO-medewerkers

Voor vragen over kennisbenutting kunt u terecht bij:

Rowan Zuidema  
070 349 43 66  
[r.zuidema@nwo.nl](mailto:r.zuidema@nwo.nl)

Hanneke de Weger  
070 349 44 65  
[h.deweger@nwo.nl](mailto:h.deweger@nwo.nl)

Voor algemene vragen over het overkoepelend onderzoek kunt u contact opnemen via:  
[opro@nro.nl](mailto:opro@nro.nl)

Uitgave:

Nationaal Regieorgaan Onderwijsonderzoek

Bezoekadres:

Laan van Nieuw Oost-Indië 300  
2593 CE Den Haag

Postadres:

Postbus 93461  
2509 AL Den Haag

Website: [www.nro.nl](http://www.nro.nl)

Augustus 2016